بورشه الشرق الأوسط وأفريقيا تحقق أفضل مبيعات لها منذ **12** عاماً

* تسليم 9,628 سيارة جديدة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا والمشرق العربي والهند، ما يعكس الأداء القوي لمبيعات بورشه.
* نتائج قياسية في مبيعات سيارة 911 الرياضية في العام الماضي.
* حققت بورشه إنجازات استثنائية في المنطقة في عام 2025، من أبرزها تنظيم النسخة الخامسة من مهرجان "أيقونات بورشه" في دبي والذي بيعت تذاكره بالكامل.

حققت بورشه الشرق الأوسط وأفريقيا (م.م.ح) نمواً متواصلاً في المبيعات عام **2025**، حيث سلمت **9,628** سيارة جديدة. وشهدت عمليات التسليم في الشرق الأوسط وأفريقيا والمشرق العربي والهند نمواً بنسبة **55**% منذ عام **2020**. وحققت مبيعات سيارة **911** الرياضية الأسطورية نتائج قياسية في عام **2025**، حيث بلغت نسبة مبيعاتها **23**% من إجمالي المبيعات في المنطقة.

**دبي**. حققت بورشه الشرق الأوسط وأفريقيا أفضل نتائج لها منذ 12 عاماً، حيث ازدادت مبيعاتها السنوية في المنطقة بنسبة 55% منذ عام 2020.

وبلغ إجمالي عدد السيارات الجديدة التي تم تسليمها في العام الماضي 9,628 سيارة في الشرق الأوسط وأفريقيا والمشرق العربي والهند بزيادة قدرها 1% مقارنة بالعام السابق.

وحققت سيارة 911 الرياضية الشهيرة مبيعات قياسية وصلت إلى 23% من إجمالي المبيعات في المنطقة في العام الماضي مقارنة بنسبة 15% في عام 2020.

وقال الدكتور مانفرد بروينل، الرئيس التنفيذي لشركة بورشه الشرق الأوسط وأفريقيا م.م.ح: "نقدّر الإنجازات التي حققها وكلاء بورشه وجهود موظفينا في المنطقة.

"حققنا نمواً متواصلاً على مدار الأعوام الخمسة الماضية ونتمتع بوضع جيد لمواصلة النمو في المنطقة، مع التركيز على تقديم تجربة فريدة لمالكي سيارات بورشه.

"ويعكس افتتاح أربعة مراكز جديدة لشركة بورشه وإطلاق ثلاثة مشاريع ابتكارية وافتتاح ثلاثة مساحات للعرض في إطار برنامج "بورشه ناو"، حجم الاستثمارات التي تنفذها بورشه في المنطقة ويؤكد التزام شركائنا من المستوردين.

وعلى مدار العام الماضي، واصلنا إطلاق مشاريع حظيت بتقدير عالمي، بما في ذلك النسخة الخامسة من مهرجان " أيقونات بورشه" في دبي الذي شهد إقبالاً عالمياً أكثر من أي وقت مضى وأصبح من أكبر فعاليات بورشه على مستوى العالم".

**إنجازات بورشه في المنطقة في عام 2025**

إلى جانب أداء المبيعات القوي، شهد عام 2025 إطلاق العديد من المشاريع الرائدة في المنطقة، حيث عاد مهرجان "أيقونات بورشه" في دبي [بنسخته الخامسة، الأكبر من أي وقت مضى](https://newsroom.porsche.com/en_PME/2025/products/porsche-icons-of-porsche-media-preview-night-41174.html) بحضور أكثر من 30 ألف شخص من عشاق العلامة التجارية على مدار يومين. كما شهد المهرجان الكشف عن عدد من الطرازات الجديدة للمرة الأولى، بما في ذلك سيارات كاين إليكتريك ومَكان GTS و911 GT3 المجهزة مجموعة الأداء "مانثي".

كما أطلقت بورشه حملة ["سرعة الضوء"](https://newsroom.porsche.com/en_PME/2025/scene-passion/porsche-lights-up-dubai-solar-park.html) الرائدة بمشاركة المنتج الموسيقي العالمي الشهير ديفيد غيتا بالتعاون مع دائرة الاقتصاد والسياحة بدبي. واستعرضت الحملة سيارتي مَكان إليكتريك وتايكان الرياضيتين من خلال تصوير مقطع فيديو في مجمع محمد بن راشد آل مكتوم للطاقة الشمسية. ويُعد مقطع الفيديو الخاص بالحملة من أكثر فيديوهات بورشه مشاهدة، حيث حقق حوالي 70 مليون مشاهدة عبر مختلف قنوات بورشه على الإنترنت.

وتعاونت بورشه مع منظمة [Liter of Light](https://newsroom.porsche.com/en_PME/2025/sustainability/porsche-partners-with-liter-of-light-38314.html) العالمية غير الحكومية في الهند لدعم مبادرة تهدف إلى التبرع بمصابيح تعمل بالطاقة الشمسية للمجتمعات الريفية على هامش الاحتفالات بمهرجان "ديوالي" في الهند. وساهمت المبادرة في تسجيل رقم قياسي جديد في موسوعة غينيس من خلال تركيب 1,963 مصباحاً يعمل بالطاقة الشمسية بالقرب من بوابة الهند الشهيرة.

وتشهد [تجارب تخصيص السيارات](https://newsroom.porsche.com/en_PME/products/pme-individualisation.html) التي تقدمها بورشه نمواً متسارعاً في المنطقة في ظل الإقبال المتزايد على الخيارات التي يقدمها قسم Exclusive Manufaktur، إلى جانب السيارات التي يوفرها برنامج Sonderwunsch الرائد والمخصص لتلبية متطلبات العملاء.

وعززت بورشه تفاعلها المباشر مع العملاء على مدار عام 2025 من خلال تنظيم فعالية ["بورشه العالمية للقيادة"](https://newsroom.porsche.com/en_PME/2025/company/porsche-world-roadshow-returns-to-dubai.html) في خمسة أسواق بالمنطقة شملت دبي والهند وأبوظبي والمملكة العربية السعودية وسلطنة عُمان. وأتاحت هذه التجربة لعشاق العلامة التجارية استكشاف قدرات سيارات بورشه ووفرت تجارب قيادة مميزة للمشاركين.

كما شهد عام 2025 إطلاق برنامج ["رحلات بورشه"](https://newsroom.porsche.com/en_PME/2025/company/porsche-icons-of-porsche-travel-experience-2025-40624.html) في الشرق الأوسط، وهو برنامج حصري تم تنظيمه على مدار خمسة أيام. ويتيح البرنامج التعرف على مزايا العلامة التجارية في مهرجان " أيقونات بورشه" بدبي ويوفر تجارب قيادة على حلبة "دبي أوتودروم"، إضافة إلى القيادة في الصحراء وعلى المسارات جبلية وصولاً إلى جبل جيس مع جولات ساحلية بإطلالة على خليج عُمان.

وفي المملكة العربية السعودية، قدمت بورشه [مجموعة "مَكان جيمز"](https://newsroom.porsche.com/en_PME/2025/products/porsche-saudi-arabia-presents-macan-gems-collection-41008.html) التي تضم ثلاث سيارات مَكان بتصميم مخصص ومستوحى من أحجار الجمشت والزمرد والياقوت. وتولى قسم بورشه للتصنيع حسب الطلب تجهيز السيارات خصيصاً للمبادرة التي تستهدف التفاعل مع العملاء من النساء في السوق عبر سرد قصصي يستند إلى التصميم ويعكس الطابع الفريد لكل سيارة.

**لمزيد من المعلومات، إضافة إلى الأفلام والصور، يرجى زيارة غرفة أخبار بورشه عبر الرابط** [*newsroom.porsche.me*](https://newsroom.porsche.me).